



ORGANİK TARIM BELGE VE LOGO KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO : TL.05

YÜRÜRLÜK TARİHİ : 01.09.2020

REV.NO / TARİHİ : 03/09.02.2024

SAYFA NO : 1 / 5

1. AMAÇ

STS'nin sertifika ve logosunun kullanım kurallarının, kurallara uyumun takibini ve bu kurallara uyulmaması halinde yapılacak işlemleri tanımlamak amacıyla bu talimat oluşturulmuştur.

Bu talimat oluşturulurken TS EN ISO IEC 17065 standardının 4.1.3 nolu maddesi, Organik Tarım yönetmeliğine göre logosunu kullanma ile Ek-10'u ve R10-06 Türk Akreditasyon markasının TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşlara kullanılmasına ilişkin şartlar referans alınmıştır

2. KAPSAM

Bu talimat STS müşterisinin ürünün kontrolünü yapmış ve uygunluğunu onaylayarak yayınlamış olduğu sertifika, logoları ve kullanma hakkı verilenlerin bunları kullanmalarına ait koşullarını kapsar

3. TANIMLAR

STS Logo: Kuruluşun kendi logosudur.

TÜRKAK Akreditasyon Markası: TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur

4. SORUMLULAR

Bu talimatın yürütülmesinde genel müdür sorumludur.

5. GENEL

- STS tarafından yapılan kontrol çalışmasında uygunluğu teyit edilen müşteriler STS logosunu kullanabilir.
- STS tarafından belgelendirilmiş müteşebbisler organik tarım belgesinde yer alan logoyu kullanabilirler.
- STS tarafından belgelendirilmiş müşteriler, ilgili akreditasyon kurallarına uygun logoyu kullanmak durumundadır. Belge almaya hak kazanmış kuruluşlara TÜRKAK'ın marka ve logo kullanım talimatlarına www.turkak.org.tr adresinde TÜRKAK logosunun kullanılmasına dair rehber doküman ulaşabilirler
- STS logo ve belgesi, belge kapsamında yer almayan bölüm, bağlı kuruluş veya iştiraklerde kullanılamaz.
- STS logosu, aşağıda belirtilen şekillerde, renklerde, 20 mm'den küçük olmamak kaydıyla uygun boyutlarda (oransal olarak) ve beyaz zemin üzerinde kullanılabilir.



GENEL AMAÇLI LOGO

AKREDİTASYONLU LOGO

- TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.
- Müşteri STS'den yazılı izin almak kaydıyla STS logo kullanım esasları kapsamında STS logosuyla birlikte TÜRKAK logosunu da kullanabilir. TÜRKAK logosunu tek başına kullanamaz .Bu kullanım organik tarım yönetmeliğine göre üretilmiş ve sertifikalandırılmış ürünler içindir. TÜRKAK markasının kural dışı



ORGANİK TARIM BELGE VE LOGO KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO : TL.05

YÜRÜRLÜLÜK TARİHİ : 01.09.2020

REV.NO / TARİHİ : 03/09.02.2024

SAYFA NO :2 / 5

kullanımında Müşteri TÜRKAK' a karşı sorumludur.

➤ STS logosu, müşterinin talep etmesi halinde, ilgili müşteriye elektronik ortamda gönderilecektir.

Ayrıca STS

logosuna www.stskontrol.com sitesi üzerinden de ulaşılabilir.

➤ Kontrol çalışmasını başarıyla tamamlayarak belgelendirilen müşteriler, STS logosunu; sadece belge kapsamı dahilindeki faaliyet alanlarında kullanabilirler. STS logosu, ürün belgesi gibi veya belge kapsamı dışındaki faaliyet alanlarında kullanılamaz.

➤ Belge süresinin dolması, belgelendirme sözleşmesinin askıya alınması veya fesih edilmesi halinde kuruluş, logo kullanımını durdurmalıdır.

➤ Belgelendirilen müşteriler, belgelerini aldıktan sonra, belgenin geçerliliği devam ettiği sürece bu talimat

hükümlerine uymakla yükümlüdürler. Bu talimat dışında logo kullanımı tespit edilirse yasal mevzuatlara göre işlem yapılır.

➤ Bu talimat ile belirtilen şartları yerine getirmeyen müşterinin belgenin askıya alınması veya sözleşmenin fesih edilmesi işlemleri uygulanır.

STS Logosu;

- Ürünlerin, mukavva vb. malzemeden yapılmış dış ambalajları üzerinde, belgelendirmede referans olarak kullanılan standard veya standard hükmündeki doküman kodu ile birlikte kullanılabilir.
- Kuruluşun reklam amaçlı yayınlarında, resmi evraklarında veya tanıtım broşürleri üzerinde kullanılabilir.
- Sertifika kapsamında yer almayan ürünler için ve sertifikasyon kapsamında olmayan kişi ve kuruluşlar tarafından,
- Sertifikalandırılmış kişi veya kuruluş olsa bile sertifikasyon kapsamında olmayan faaliyetleri ve adreslerinde,
- Pazarlama amaçlı hediyeler üzerinde,
- Araçlar üzerinde, Firma tabelaları üzerinde,
- Kartvizit, irsaliye, fatura, sipariş formu, zarf vb. evraklar üzerinde
- Sertifikalandırılmış ürünün uygunluğundan, logonun yer aldığı dokümanın içeriğinden sadece STS'nin sorumlu olduğu izlenimini verecek şekilde kullanılamaz.

6. Organik Tarım Logosunun Kullanım Esasları

TR Logosu:

Organik tarım yönetmeliğine göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar. Bu logoları üzerinde bulundurmeyen ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvurmazlar.

Etiketli kullandırma yetkisi, Bakanlığa aittir. Organik tarım logosu, organik tarım yönetmeliğinin hükümlerine göre üretimi yapılmış ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, organik tarım yönetmeliğine uygunluğunun kabul edilerek yeniden sertifikalandırılan ithal ürünlere, yetkilendirilmiş kuruluşça kullandırılır. Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz. İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır. Logoların çapı ambalajın büyüklüğüne göre 6 mm ile 40 mm arasında değişir. Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz. Logolar aşağıda belirtilen tonlarda olmalıdır.

Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.

Yeşil**Mavi****Logo örnekleri;
Çerçevesiz renkli logo****Siyah-beyaz logo****Çerçevesiz renkli logo****Fonlu renkli logo****Siyah-beyaz logo****Fonlu siyah beyaz logo****6.1. Logo kullanımı ile ilgili özel hususlar:**

Organik ürün etiketinde yer alması zorunlu beyanlar:

- Hazır ambalajlı gıdanın ve yemin etiketinde, ek-10'da belirtilen organik ürün logosu ve Bakanlıkça STS'ye verilen kod numarası bulunur.
- Organik tarım yönetmeliği hükümlerine göre üretilmeyen ve yeniden sertifikalandırılması yapılmayan ithal ürünlerde ek-10'da belirtilen organik ürün logosu kullanılmaz.
- Tarımsal ham maddelerin bir kısmı Türkiye içinde ve bir kısmı da diğer ülkelerde Kanun kapsamında üretilmişse; ürün etiketinde hammaddenin menşei olan ülke belirtmek şartıyla organik tarım yönetmeliğinin Ek-10'unda belirtilen organik ürün logosu kullanılır.
- Tarımsal hammaddenin tamamının başka bir ülkede Kanun kapsamında üretilmiş ve sertifikalandırılmış olması ve Türkiye'de mamul ürün haline getirilmesi durumunda ek-10'da belirtilen organik ürün logosu kullanılır.

6.2. Ürün Etiket Ve Ambalajlarında Logo Kullanımı:

Organik Tarım sertifikasına sahip ürünlerin ambalajları ve etiketleri, Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemelere Dair Yönetmelik ile Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme Ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğinde yer alan hükümlere uygun olmalıdır. Ayrıca, etiket üzerinde aşağıdaki bilgiler yer alır;

Bitkisel kaynaklı geçiş süreci ürünlerinin etiketlenmesi:

Bitkisel kaynaklı geçiş sürecindeki ürünlerin Organik Tarım Geçiş Süreci Ürünü ibaresini taşıyabilmesi için:

- Organik tarıma geçiş tarihinden itibaren minimum on iki aylık bir geçiş sürecine uyulmuş olmalıdır.
- Etiket üzerinde ürünün, Organik Tarım Geçiş Süreci Ürünüdür cümlesinde, "organik" ibaresi, "geçiş süreci" ibaresiyle aynı renk, punto ve yazım tarzında olmalıdır. Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz.
- Nihai ürün içeriğinde yalnızca bir tane tarımsal kaynaklı ürün bulunmalıdır.
- STS'nin adı, logosu, kod numarası ile müteşebbis veya ürün sertifika numarası bulunmalıdır.



ORGANİK TARIM BELGE VE LOGO KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO : TL.05

YÜRÜRLÜLÜK TARİHİ : 01.09.2020

REV.NO / TARİHİ : 03/09.02.2024

SAYFA NO : 4 / 5

Organik ürünün etiketlenmesi:

- Ürünün kime ait olduğu belirtilir.
- Yurt içinde üretilerek pazarlanan organik ürünlerin üzerinde, bu Yönetmeliğin Ek-10'unda belirtilen organik ürün logosu kullanılır.
- Yetkilendirilmiş kuruluşun adı, logosu, kod numarası ile müteşebbis veya ürün sertifika numarası bulunur.
- Ürün etiketinde "Organik" ibaresi yer alır.
- Bu Yönetmelik hükümlerine göre üretilmeyen ürün etiketinde, bu Yönetmeliğe uygun üretilmediği, hazırlanmadığı, işlenmediği, ambalajlanmadığı, depolandığı ima ve beyan edilemez. Organik olmayan ürünler etiket ve ambalaj tasarımıyla, organik ürün etiket ve ambalaj tasarımını çağrıştıracak nitelikte ve benzerlikte olamaz. Böyle ürünler için organik tarımsal ürün olarak marka, patent ve tescil alınamaz. Organik olmayan ürünler için, tüketicide organik ürün izlenimi oluşturacak, haksız rekabete neden olacak, bio, biyo, eco, eko, org kelimeleri ön ek, son ek veya tek başına kullanılamaz. İthal ürünler için de bu hükümler geçerlidir.
- Organik tarım yönetmeliğine uygun olarak üretilmediği, ithal edilen ürünlerde ise bu Yönetmeliğe uygunluğunun kontrol edilerek yeniden sertifikalandırıldığı belirtilir.

İşlenmiş ürünlerde, aşağıda belirtilen koşulların sağlanması halinde;

- Ürün içerisinde bulunan tarımsal orijinli ürün veya türevlerinin en az %95'i organik tarım yönetmeliğinin hükümlerine göre üretilmiş olmalıdır. Maya ve maya ürünleri tarımsal kaynaklı içerikler olarak hesap edilir. Bir ürünün temel olarak tarımsal menşeli içeriklerden üretilmiş olup olmadığının tespitinde, eklenmiş su ve tuz dikkate alınmamalıdır. Ağırlığının %95'inin organik olması koşulu ile organik tarım yönetmeliğinin Ek-8'inin 1 inci bölümünde verilen kod numarası sütununun üstünde (*) ile işaretli gıda katkıları tarımsal kökenli gıda girdileri olarak hesaplamalara katılır. Konvansiyonel ürünlerin üretiminde organik tarım metoduyla üretilen ürün kullanılması halinde "% X" oranlarıyla birlikte "Organik Tarım Metoduyla Üretilmiştir" şeklinde ifade edilir ve bu ifade, içindekiler kısmında yer alan diğer maddeler ile aynı renk, punto ve yazım tarzında olur. Bu ürünlerde organik ürün logosu kullanılmaz.
- Şarap üretiminde organik üzüm kullanıldığında şarap etiketinde "Organik Üzümünden İmal Edilen Şarap" ifadesi yer alır. Bu ürünlerde organik ürün logosu kullanılmaz.
- Organik tarım faaliyeti yapılan alanlar, hayvanlar, arılar ve su ürünleri geçiş sürecine alınır. Bitkisel üretimde organik tarıma başlanmasından on iki ay sonra elde edilen ürünler geçiş süreci ürünü olarak değerlendirilir. Geçiş süreci ürünü, "Organik tarım geçiş süreci ürünüdür" etiketiyle pazarlanır. Ancak, geçiş sürecinde bulunan hayvanlardan elde edilen ürünler geçiş süreci ürünü olarak pazarlanamaz, reklam ve etiketlerinde organik tarımı çağrıştıran ifadeler kullanılamaz.

Organik yemler mutlaka etiketlenir. Etiket üzerinde;

- Yemin organik miktarı kuru madde üzerinden belirtilir.
- Organik üretim metoduyla elde edilen yem materyalinin yüzdesi yazılır.
- Geçiş dönemi ürünlerinden elde edilen yem materyallerinin yüzdesi yazılır.
- Tarımsal kökenli yem maddelerinin toplam yüzdesi belirtilir.
- Yetkilendirilmiş kuruluşun ismi bulunur.

**Bu bilgilere ilave olarak ürünlerin etiketleri üzerinde STS logosunun kullanılması halinde; bu logo Organik Tarım logosundan büyük olmamalıdır.

6.3. Sertifikada Logo Kullanımı

STS, yayınlayacağı sertifikalarda organik tarım logosunu aşağıda belirtilen şartlara uygun olarak kullanır;



ORGANİK TARIM BELGE VE LOGO KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO : TL.05

YÜRÜRLÜK TARİHİ : 01.09.2020

REV.NO / TARİHİ : 03/09.02.2024

SAYFA NO : 5 / 5

- Logonun boyutu, STS'nin kendi marka veya logosundan küçük olmamalıdır.
- Logo, organik tarım sertifikasının geçerli olduğu sürece ve sadece sertifika kapsamındaki ürünler için kullanılmalıdır.
- Sertifikanın askıya alınmasında, iptalinde veya organik tarım faaliyetinden vazgeçilmesi durumunda logo kullanımı kesinlikle durdurulmalıdır.

6.4. Logonun Tanıtım ve Reklam Malzemelerinde Kullanımı;

Organik Tarım logosu Bakanlıkça yetkilendirilmiş olan STS' nin organik tarım ile ilgili faaliyetlerinde kullanılabilir. Organik tarım logosu yanlış bilgilendirmeye sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır. Logo, bu talimattaki hükümlere uygun olmak koşuluyla:

- Kalem, ajanda, çakmak, takvim vb. promosyon malzemeleri üzerinde,
- Antetli kağıt, kartvizit, irsaliye, fatura, sipariş formu, zarf vb. evraklar üzerinde,
- Kurum ve kuruluş tanıtım tabelalarında,
- Gazete ve dergi ilanlarında,
- Kitap ve broşürlerde,
- Web sayfalarında kullanılabilir.

7. LOGO KULLANIMINDA MÜŞTERİ HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Organik Tarım Yönetmeliği esaslarına göre üretim yapan ve STS ile yaptığı Organik Tarım belgelendirme sözleşmesinde belirtilen maddeleri eksiksiz yerine getiren ve bunların sonucunda da adına sertifika düzenlenen her müşteriye bu talimat Sertifika ile birlikte verilir. Müşteri bu talimattaki koşullara uymak kaydı ile sertifikayı ve STS logosunu kullanabilir.

STS, bu talimatın koşullarını, ön bilgilendirme yaparak değiştirme hakkına sahiptir. Ön bilgilendirme yazılı olabileceği gibi web sayfasından da yapılabilir. Adına Organik Sertifikası düzenlenmiş müşteriler; sertifikanın geçerliliği süresi boyunca bu talimat şartlarına uymakla yükümlüdür.

STS Müşterileri bu talimatın uygulanmaması veya istismarı hususlarında STS'nin her türlü önlemleri alması ve yasal yollara başvurmasını peşinen kabul eder. STS logosunun izinsiz kullanımı veya kullanım kurallarını ihlal edilmesi halinde 24.06.1995 tarihli 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ve 21.01.2009 tarihli 5833 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanuna göre işlem yapılır.